

HAJÓS ANDREA ELŐADÁSA

MIKOR LEHET *segítségemre*

EGY ÜZLETI MENTOR



HAJÓS ANDREA ELŐADÁSA

MIKOR KELL

az akár

JÓL PROSPERÁLÓ

vállalkozásomat

FELÜLVIZSGÁLNI



MIT JELENT *az üzleti*

RENOVÁLÁS



Személtessük EGY INGATLAN

PÉLDÁJÁVAL

Egy otthon renoválásának gyakorisága számos tényezőtől függ, például az építőanyagok minőségétől, a használat intenzitásától, az időjárási viszonyoktól és az egyéni igényektől. De egy általános iránymutatás alapján elmondható, hogy **minimum 5-7 évente** érdemes felújítani azokat a területeket, ahol nagyobb az elhasználódás. Nagyobb rendszerfelújítást és **korszerűsítést pedig 10-15 évente** érdemes elvégezni.

Általánosan elmondható, hogy egy jól megtervezett felújítás **akár 10-20%-kal is növelheti az ingatlan piaci értékét.**

Az üzleti renoválás időzítése egy vállalkozásban több tényezőtől függ, és érdemes stratégiai megfontolásokat figyelembe venni, hogy a „felújítás” növelje az üzlet sikerességét. Az alábbi szempontokat érdemes figyelembe venni, amikor egy vállalkozás renoválásáról döntünk:

- 1. A vállalkozás hirtelen növekedése**
- 2. Piaci trendek változása és versenyhelyzet**
- 3. Vásárlói igények, illetve technológiai igények változása**
- 4. Jogi vagy szabályozási követelmények**
- 5. Üzleti stratégiai átalakulás**

Az üzleti renoválásnak a célja, hogy hosszú távon fenntartsa a vállalkozás versenyképességét, növelje a vállalkozás értékét.

ELŐNY

a kibívásból:

ÉRTÉKTEREMTÉS

NEHÉZ HELYZETEK BEN



Miért a gyöngy sztori?

A gyöngy a kagylókban úgy alakul ki, hogy a kagyló testén belül idegen anyag kerül a kagyló belső részébe, amit a kagyló irritációként érzékel. A kagylók, főleg a gyöngykagylók, védekezésükkel a testük által termelt anyagot, az ún. gyöngyházréteget elkezdik az idegen anyag köré rétegezni.

A gyöngy tehát a kagyló természetes védekező mechanizmusának mellékterméke, amely végül egy csillogó, sima felszínű, kemény, gömbszerű struktúrát hoz létre. A gyöngy szépsége inkább attól függ, hogy a kagyló hogyan reagál az idegen anyagra, és milyen ütemben rakja le a gyöngyházrétegeket.

*Elmondható tehát,
ha a kagyló jól reagál,
szebb lesz a gyöngy?*



Igen, pontosan!

Ha a kagyló jól reagál az idegen anyagra, és egyenletesen, finoman rakja le a gyöngyházrétegeket, akkor a gyöngy szebb és simább lesz. Ez a megfelelő reakció biztosítja, hogy a gyöngy felülete sima és fényes legyen, és ideális esetben kerek formájú.

A jó reakció azt jelenti, hogy a kagyló képes egyenletesen és folyamatosan gyöngyházrétegeket lerakni, ami szimmetrikusabb, esztétikailag vonzóbb gyöngyöt eredményez. Tehát a kagyló reakciója döntő szerepet játszik a gyöngy minőségében és szépségében.

A HIBÁZÁSRÓL

Váratlan eseményből

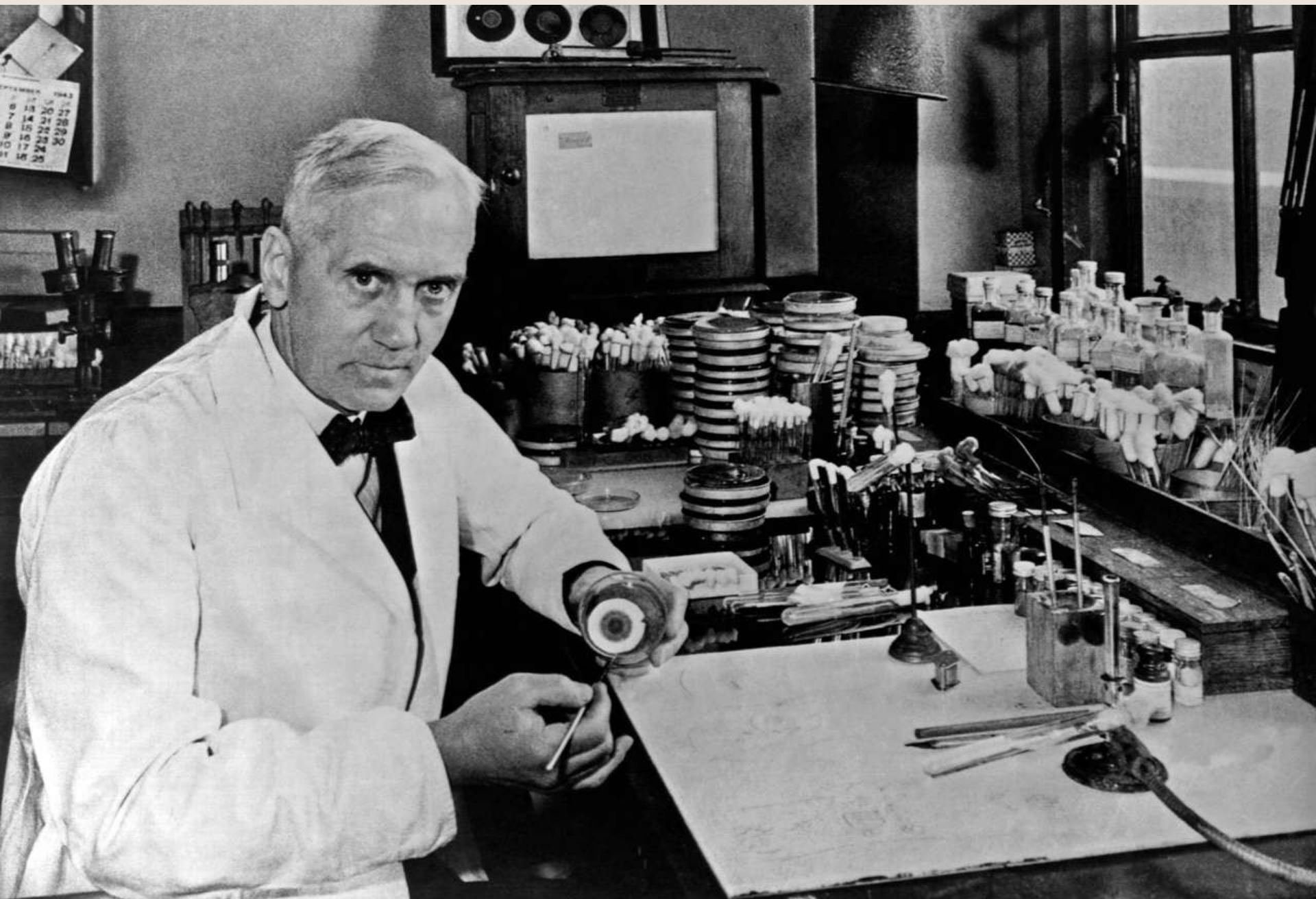
FELFEDEZÉS

Számos esetben előfordult, hogy valami hiba, vagy véletlenül bekövetkezett esemény vezetett végül sikeres felfedezésekhez, találmányokhoz vagy üzleti sikerekhez.



1. *Penicillin* felfedezése

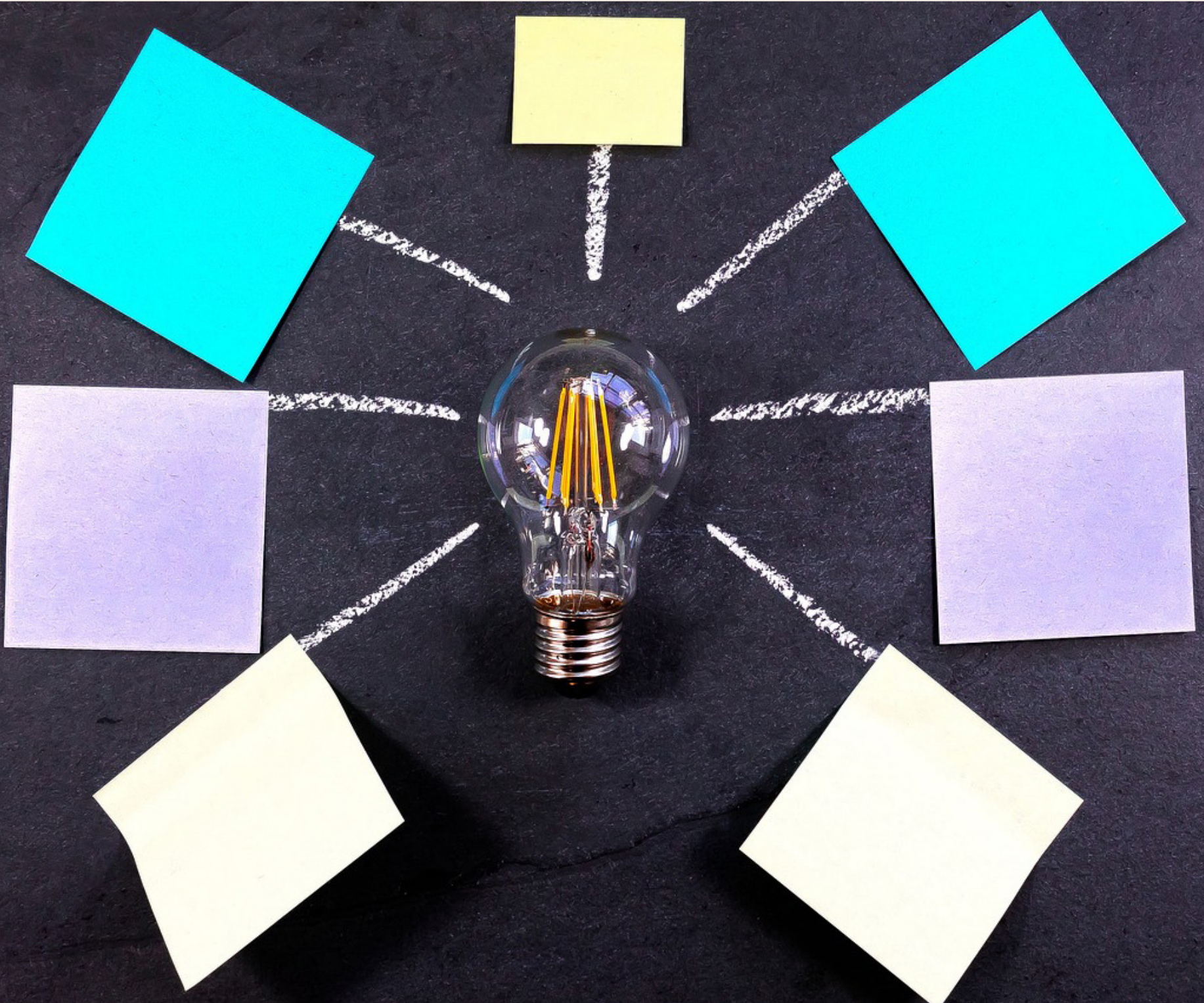
Alexander Fleming 1928-ban egy olyan baktériumtenyésztést hagyott nyitva a laborjában, amelyet meg kellett volna semmisítenie. Mire visszatért a nyaralásáról, észrevette, hogy egy penészgomba (*Penicillium notatum*) szennyezte be a lemezt, de ami érdekes volt, hogy a penész körüli területen a baktériumok elpusztultak. Ebből a hibából származott a penicillin, amely az egyik legfontosabb antibiotikum lett, és milliók életét mentette meg.



A képen: Alexander Fleming, a penicillin felfedezője.
Forrás: World History Archive / Cordon Press

2. Post-it jegyzetömbök

A 3M cég egyik alkalmazottja, Spencer Silver, 1968-ban egy új típusú ragasztót próbált kifejleszteni, amely különösen erős lett volna, de a próbálkozás nem sikerült, és egy gyenge tapadású anyagot hozott létre. Ezt a „hibás” ragasztót később Art Fry használta fel arra, hogy megalkossa a Post-it jegyzetömböt, amely világszerte népszerűvé vált.



3. Röntgensugarak felfedezése

Wilhelm Conrad Röntgen német fizikus 1895-ben véletlenül fedezte fel a röntgensugarakat, miközben egy másik jelenséget próbált vizsgálni katódsugarakkal. Amikor észrevette, hogy az általa használt készülék olyan sugárzást bocsát ki, amely áthatol az anyagokon, rájött, hogy ez a sugárzás új módot nyithat az orvosi képalkotásban.



4. Coca-Cola

A Coca-Cola eredetileg egy fejfájás elleni orvosságként jött létre, amelyet John Pemberton, egy gyógyszerész talált fel 1886-ban. Az italt eredetileg kokalevél és kóladió kivonatokból készítette, és alkoholt is tartalmazott. Miután Atlanta betiltotta az alkoholfogyasztást, Pemberton szódavízzel keverte össze, így született meg a Coca-Cola, amely később világhírű üdítőitallá vált.



5. Véletlenül felfedezett burgonyaszírom (Chips)

1853-ban George Crum séf egy vendégre volt dühös, aki többször visszaküldte a sült burgonyáját, mert túl vastagnak találta. Bosszúból Crum egészen vékony szeletekre vágta a burgonyát, majd ropogósra sütötte és alaposan megsózta. A vendég azonban imádta, és így született meg a burgonyaszírom (chips), amely azóta globális sikertörténet lett.



A HIBA, MINT LEHETŐSÉG

*A bemutatott esetek is alátámasztják,
hogy a véletlen vagy a hiba
gyakran kreatív megoldásokhoz
vezethet, ha nyitottak vagyunk
az új lehetőségekre,
és képesek vagyunk a kihívásokból
lehetőségeket kovácsolni.*

Köszönöm a figyelmet!

HAJÓS ANDREA



HEADWAY
CONSULTING

HEADWAYCONSULTING.HU